

Mudança de Carreira, *Job Search* em plena Crise Mundial? Sim, é possível!

Os desafios pessoais e profissionais ao longo da carreira de um indivíduo são formatados e delineados não só por si e pelas suas ações mas por todas as variáveis na sua envolvente – situação económica global do país, níveis de desemprego, oportunidades de mercado na sua área de atividade, enquadramento político e social, contexto familiar, zona geográfica, entre outras.

Numa crise social e económica inédita e súbita, como a que estamos neste momento a passar, sem datas ou previsões de melhoria, aumenta consideravelmente os níveis de ansiedade de todos, pelo impacto do desconhecimento desta nova realidade (um vírus cujas origens e respetiva cura ou vacina, ainda são um pouco dúbias) e por outro lado, pelas diversas adaptações inesperadas de sobrevivência e de proteção de si e dos seus familiares (encerramento total das atividades não essenciais, escola online, teletrabalho, cancelamento de viagens,...), originando o confinamento obrigatório por lei.

Contudo, perante este cenário frustrante e de desespero, também há boas notícias!

Como se pode verificar diariamente nos alertas informativos do LinkedIn, as admissões de “quadros” continuaram durante o período de “confinamento” principalmente em posições estratégicas de gestão de Pessoas e Negócios – Marketing Digital, Gestão de Marca e Produto, E-Commerce, Controlo Financeiro, Gestão de RH, Transformação Digital e de Processos, Gestores de Projeto em IT,... - ou seja, responsabilidades que foram necessariamente reforçadas, pela adequação à nova actuação das Empresas no mercado e a par dos novos modelos de Consumo (B2B e B2C).

Em suma, os processos de seleção abrandaram, mas não pararam. Se a dinâmica do *Job Search* mudou, os profissionais terão de mudar igualmente a sua estratégia, nomeadamente na forma como interagem com os Decisores, com os Recrutadores, com a sua Network e com as redes sociais e profissionais, dependendo do enquadramento de cada Perfil, Carreira e objetivo de mudança.

Nunca foi tão importante definir que “Marca pessoal e profissional” estamos a deixar nos mercados, sejamos nós o “Candidato”, o “Recrutador” ou o “Gestor-Decisor”.

POTENCIE O LINKEDIN

Uma das sugestões com resultados mais imediatos para dinamizar o seu *Job Search* é utilizar de forma eficaz o LinkedIn:

- » Optimize e atualize o seu Perfil de LinkedIn, com uma foto corporativa;
- » Retome (online ou offline) a sua network (exemplo: ex-colegas de curso e de trabalho);
- » Pesquise clubes de *business networking* onde encontre interesses profissionais em comum;
- » Escreva, sem pressão, artigos da sua área de especialização e publique periodicamente;
- » Pesquise e “siga” no LinkedIn ou outras redes, mentores e especialistas da área profissional;
- » Pertença a “LinkedIn Groups” relevantes para a sua Carreira;
- » Adicione imagens e vídeos dos seus principais projetos (máximo 3 por função);
- » Utilize # nas suas publicações de forma a aumentar a sua visibilidade;
- » Partilhe “posts” (seus ou de outros) com assuntos interessantes para o público em geral;

Nesta época pandémica, que nos surpreendeu pela negativa a nível mundial, acima de tudo obrigou-nos a duplicar o foco, a resiliência, a inovação, a proatividade e a diferenciação no cumprimento eficaz e eficiente dos nossos objetivos pessoais e profissionais. **F.**



SUSANA MIRANDA

Founder of SM Talent Management Ltd